


[\(https://www.guidaviaggi.it/\)](https://www.guidaviaggi.it/)

Non perdere la promozione estiva!

Sconto minimo del 25% su migliaia di hotel, solo per gli iscritti a Expedia TAAP.



Expedia
TAAP

 [\(https://www.expediataap.it/lp/b/mgt-july-sale-25?\)](https://www.expediataap.it/lp/b/mgt-july-sale-25?)
[rfr=TAAP.Merch.Fullbleed.SummerSale.2025\)](https://www.expediataap.it/lp/b/mgt-july-sale-25?)

[HOME \(/\)](#) [CATEGORIE](#) [CORPORATE \(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/CATEGORIE/CORPORATE/\)](#)

[ABOUT HOTEL \(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/ABOUTHOTEL\)](#) [EVENTI](#) [VIDEO \(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/CATEGORIE/VIDEO/\)](#) [Q](#)

[FOCUS \(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/CATEGORIE/FOCUS/\)](#) [LAVORO \(HTTPS://GUIDAVIAGGI.LAVOROTURISMO.IT/\)](#)

TURISMO E DISABILITÀ: MERCATO POTENZIALE DA 27 MLD D EURO MA L'ITALIA È INDIETRO

[29/07/2025](#) | [IN PRIMO PIANO \(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/CATEGORIE/IN-PRIMO-PIANO/\)](#), [NUMERI \(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/CATEGORIE/NUMERI/\)](#)


 [\(https://www.beneesse.it\)](https://www.beneesse.it)

Assicurare a tutti i cittadini il diritto alle vacanze e riaffermare il valore dell'accessibilità come pilastro del turismo del futuro.

In Europa oggi si contano **133 mln di individui con disabilità o patologie croniche**, e di questi, 50 mln sono viaggiatori abituali che danno vita assieme ai loro accompagnatori ad un giro d'affari stimato in circa **400 mld di euro** annui. L'Italia, tuttavia, nonostante gli sforzi compiuti negli ultimi anni, è ancora molto indietro sul fronte del **turismo accessibile**.

ULTIMI ARTICOLI



AGGIORNATA LA

[29/07/2025](#)

[\(https://www.guidaviaggi.it/costa-crociere-programma\)](https://www.guidaviaggi.it/costa-crociere-programma)



BAOBAB A SHARI

[29/07/2025](#)

[\(https://www.guidaviaggi.it/a-sharm-un-bike-hotel-per-accogliere\)](https://www.guidaviaggi.it/a-sharm-un-bike-hotel-per-accogliere)



VACANZE IN FAM

[29/07/2025](#)

[\(https://www.guidaviaggi.it/in-famiglia-allinsegna\)](https://www.guidaviaggi.it/in-famiglia-allinsegna)

C'è molto da fare

“Nel nostro Paese il numero di soggetti con disabilità certificate o patologie invalidanti è di circa 12 mln, individui che in Italia spendono per servizi turistici appena 1,3 mld di euro annui – spiega **Furio Truzzi, il presidente dell'associazione indipendente Consumers' Forum** (<http://www.consumersforum.it>) -. Questo perché **meno del 10% delle strutture turistiche è privo di barriere o limitazioni**. La maggior parte delle spiagge italiane ad esempio – afferma Truzzi -, è sprovvista di passerelle, sedie o servizi igienici accessibili e alle barriere architettoniche spesso si aggiungono quelle sensoriali, come la mancanza di segnaletica tattica o in braille, digitali e culturali. Eppure – continua ancora – in Italia il mercato potenziale del turismo accessibile è stimato in oltre **27 mld di euro annui**”.

Identikit del viaggiatore

Il viaggiatore con disabilità **spende in media da due a quattro volte di più** per le proprie vacanze, perché sceglie alloggi di livello più elevato che possono garantire spazio e libertà di accesso, noleggia veicoli di dimensioni maggiori, è disposto a pagare di più per i servizi di trasporto in modo da godere di maggiore spazio e comodità durante il viaggio. Senza contare che spesso viaggia assieme a uno o più accompagnatori.

I dati più recenti mettono in luce anche **un'altra tendenza** che si è accentuata negli ultimi anni e che riguarda **la durata delle vacanze**: i periodi dei soggiorni dei viaggiatori disabili sono più brevi e maggiormente distribuiti durante l'anno.

Le persone che cercano servizi turistici accessibili fanno in media sempre maggiore più di un viaggio all'anno, con **una permanenza media di 10 giorni**. Diventa dunque una condizione essenziale che le strutture ricettive accessibili rimangano **aperte tutto l'anno** e siano fruibili anche per esperienze di minor durata, come i **weekend nelle città d'arte, i tour enogastronomici o le passeggiate nella natura**.

Lo scenario italiano

“Mentre Spagna, Paesi Bassi, e nord Europa hanno fatto passi da gigante per garantire pienamente i diritti dei cittadini con disabilità – ha sottolineato ancora Furio Truzzi -, attualmente l'accessibilità delle destinazioni italiane **non soddisfa neanche il 25-35% della domanda**, a dimostrazione di come l'Italia sia ancora molto indietro sul tema”.

L'impegno di Ota Viaggi

A confermare evidenti criticità del contesto italiano, è anche **Massimo Diana, il direttore commerciale di Ota Viaggi** (<http://www.otaviaggi.it>) che due anni fa grazie alla collaborazione con due partner, *Lp Tour* e *Paesaggi del Mondo Viaggi*, ha dato vita ad un progetto di mappatura delle **strutture certificate** per ospiti disabili nelle località balneari italiane, per poter rispondere ad un'esigenza di mercato sempre più impellente. Gli sforzi degli operatori però, secondo lui, non procedono di pari passo con quelli delle strutture ricettive: “Secondo la normativa vigente nel nostro Paese – ha spiegato – in ogni struttura **almeno il 5% delle camere** dovrebbe essere adatto ad ospitare clienti con disabilità, ma non è così. Certo ci sono sempre gli esempi virtuosi, strutture che riescono a garantire servizi dedicati, come i bagnini preposti, le sedie job per il mare, le passerelle per raggiungere la prima fila in spiaggia, o il doppio bagno in camera, ma si tratta di mosche bianche. Dunque siamo davanti ad un percorso complicato, che non va alla velocità che avevamo immaginato”.

Alpitour e il progetto “Senza Barriere”

Tra gli operatori che credono nell'importanza di ridurre le barriere e consentire a tutti di scoprire il mondo c'è anche **Alpitour World** (<http://www.alpitourworld.com>), che quest'anno sarà **partner ufficiale** del 3° *World Summit on Accessible Tourism* che si svolgerà in collaborazione con UN Tourism a Torino dal 5 al 7 ottobre.

L'impegno dell'azienda da anni si traduce in azioni concrete su diversi fronti, tra cui il progetto **“Senza Barriere”** nato nel 2010 in collaborazione con *Handy Superabile*: “Abbiamo verificato personalmente oltre 50 strutture Alpitour, Bravo e Francorosso, sia in Italia che all'estero, creando **schede dettagliate** che descrivono ogni fase del viaggio e le caratteristiche architettoniche delle aree principali – ha spiegato



NEL SECONDO TR

29/07/2025

(<https://www.guidaviaggi.it/secondo-trimestre-crescita-per-room->



(https://a4i4g4.emailsp.com/t/rnl.aspx?fgk=wzwoy4..ge=w4aj0=qszy28-4b.=ma90hhkc&x=pp&qz.:m.dfe39c_-b7j=vnrr

Tommaso Bertini, chief corporate & tour operating marketing officer in Alpitour World -. La collaborazione con *Handy Superabile* è tutt'oggi attiva con nuove verifiche e aggiornamenti costanti delle strutture, a garanzia di informazioni sempre attuali e affidabili. In questo modo, i clienti con disabilità motoria hanno la possibilità di valutare autonomamente le opportunità di mobilità offerte dai nostri villaggi, prendendo una decisione informata e potendo scegliere la destinazione che preferiscono, in Italia, Grecia, Spagna, Tunisia, Mar Rosso, Messico, Madagascar e Oman”.

Le prossime iniziative

Il *World Summit* sul turismo accessibile, per la prima volta in Italia dopo le edizioni di Montréal e Bruxelles, consentirà di riunire esperti e operatori da tutto il mondo con l'obiettivo di condividere buone pratiche e rafforzare **una rete globale di destinazioni accessibili**. La scelta di Torino, nominata *European Capital of Smart Tourism 2025*, sottolinea anche l'impegno della città nell'offrire un'accoglienza turistica innovativa, sostenibile e priva di barriere.

In attesa dell'evento di ottobre, il 19 luglio intanto, a Viareggio, proprio su iniziativa di *Consumers' Forum*, (<http://www.consumersforum.it>) si è tenuta la **1° edizione dell'appuntamento “Consumatori e Disabilità”** per riflettere sul tema dell'accessibilità universale.

Alessandra Tesan



(<https://www.thehoteloperatorconference.it/prodotto/thoc-milano-26-novembre-2025/>)

Tags: **Alpitour World** (<https://www.guidaviaggi.it/tag/alpitour-world/>), **Consumers Forum** (<https://www.guidaviaggi.it/tag/consumers-forum/>), **Ota Viaggi** (<https://www.guidaviaggi.it/tag/ota-viaggi/>), **Turismo accessibile** (<https://www.guidaviaggi.it/tag/turismo-accessibile/>)

f

([http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.guidaviaggi.it/2025/07/29/turismo-accessibile-italia-indietro/&t=Turismo](http://www.facebook.com/sharer.php?u=https://www.guidaviaggi.it/2025/07/29/turismo-accessibile-italia-indietro/&t=Turismo%20e%20disabilit%C3%A0%3Amercato%20potenziale%20da%2027%20mld%20di%20euro%20ma%20l'Italia%20%C3%A8%20indietro)

e

disabilità:

mercato

potenziale

da

27

mld

di

euro

ma

l'Italia

è

indietro)

twitter

(<http://twitter.com/guida?status=https://www.guidaviaggi.it/2025/07/29/turismo-accessibile-italia-indietro/>

in

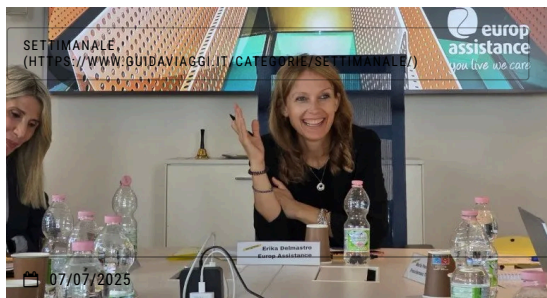
(<http://www.linkedin.com/shareArticle?title=https://www.guidaviaggi.it/2025/07/29/turismo-accessibile-italia-indietro/>

< Articolo Precedente

Articolo Successivo >

NEL SECONDO TRIMESTRE CRESCITA ...
([https://www.guidaviaggi.it/?](https://www.guidaviaggi.it/?post_type=post&p=457821)
POTREBBE INTERESSARVI)

LA SPEZIA ESTATE FESTIVAL: PER PR...
([https://www.guidaviaggi.it/?](https://www.guidaviaggi.it/?post_type=post&p=457821)
post_type=post&p=457821)



Le assicurazioni verso un approccio empatico e di filiera
(<https://www.guidaviaggi.it/2025/07/07/assicurazioni-verso-approccio-empatico-filiera/>)



Assicurazioni travel: verso un approccio di filiera
(<https://www.guidaviaggi.it/2025/06/27/assicurazioni-travel-verso-un-approccio-di-filiera/>)

<



>

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Indirizzo

Via San Gregorio 6 20124 Milano
guidaviaggi@givisrl.com
02-2020431

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/AEROPORTO-BOLOGNA/) AIR FRANCE
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/AIR-FRANCE/) ALPITOUR
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/ALPITOUR/) AMADEUS
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/AMADEUS/) ASSOVIAGGI
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/ASSOVIAGGI/) ASTOI
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/ASTOI/) AUTOGRILL
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/AUTOGRILL/) BLUVACANZE
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/BLUVACANZE/) CALEIDO GROUP
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/CALEIDO-GROUP/) COSTA CROCIERE
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/COSTA-CROCIERE/) CRISI ALITALIA 2017
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/CRISI-ALITALIA-2017/) DISCOVER ITALY
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/DISCOVER-ITALY/) EASYJET
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/EASYJET/) EDEN VIAGGI
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/EDEN-VIAGGI/) EMIRATES
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/EMIRATES/) ENAC
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/ENAC/) ENAV
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/ENAV/) ENIT
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/ENIT/) FEDERALBERGHI
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/FEDERALBERGHI/) FEDERTURISMO
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/FEDERTURISMO/) FIAVET
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/FIAVET/) FTO
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/FTO/) GATTINONI MONDO DI VACANZE
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/GATTINONI-MONDO-DI-VACANZE/) GEO TRAVEL NETWORK
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/GEO-TRAVEL-NETWORK/) GRUPPO ALPITOUR
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/GRUPPO-ALPITOUR/) IATA
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/IATA/) IDEE PER VIAGGIARE
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/IDEE-PER-VIAGGIARE/) I GRANDI VIAGGI
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/I-GRANDI-VIAGGI/) ITA AIRWAYS
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/ITA-AIRWAYS/) LUFTHANSA
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/LUFTHANSA/) MIBACT
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/MIBACT/) MINISTERO TURISMO
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/MINISTERO-TURISMO/) MSC CROCIERE
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/MSC-CROCIERE/) NICOLAUS
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/NICOLAUS/) QATAR AIRWAYS
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/QATAR-AIRWAYS/) REGIONE LOMBARDIA
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/REGIONE-LOMBARDIA/) REGIONE PUGLIA
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/REGIONE-PUGLIA/) RYANAIR
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/RYANAIR/) SAVE
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/SAVE/) SETTEMARI
(HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/SETTEMARI/)

CHI SIAMO (HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/CHI-SIAMO/)

GUIDA VIAGGI: LE AREE DI ATTIVITÀ (HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/I-NOSTRI-MEDIA/)

I NOSTRI EVENTI ▾

DISCOVER ITALY (HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/I-NOSTRI-EVENTI/DISCOVER-ITALY/)

MARTEDITURISMO E WEBINAR (HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/I-NOSTRI-EVENTI/MARTEDITURISMO/)

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI (HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/PRIVACY-E-COOKIES-POLICY/)

TOSCANA AEROPORTI
([HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/TOSCANA-AEROPORTI/](https://www.guidaviaggi.it/tag/toscana-aeroporti/))
TRENITALIA
([HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/TRENITALIA/](https://www.guidaviaggi.it/tag/trenitalia/))
VALTUR ([HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/VALTUR/](https://www.guidaviaggi.it/tag/valtur/))
VERATOIR
([HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/VERATOIR/](https://www.guidaviaggi.it/tag/veratoir/))
VOLOTEA
([HTTPS://WWW.GUIDAVIAGGI.IT/TAG/VOLOTEA/](https://www.guidaviaggi.it/tag/volotea/))

Copyright © 2021 GiVi S.R.L. P.Iva 09033600157

 (<https://www.facebook.com/guidaviaggi.it>)

(<https://twitter.com/GvLive>)

(https://www.instagram.com/guida_viaggi/)

(<https://www.linkedin.com/company/guida-viaggi/>)

(<https://www.youtube.com/@GuidaviaggiWebTv>)

(<https://www.tiktok.com/@guida-viaggi>)

